



Grodzisk Mazowiecki, 07.10.2020 r..

URZĄD MIEJSKI  
w GRODZISKU MAZOWIECKIM

ul. T. Kościuszki 32A  
05-825 Grodzisk Mazowiecki  
PR.0530.1.2020

**Pan Radosław Botev**  
**Redaktor Naczelny**  
**„Echa Mszczonowa”**

Szanowny Panie,

poniżej przedstawiamy odpowiedź gminy Grodzisk Mazowiecki na krytykę prasową, zawartą w artykule „Sklepy tylko dla pełnosprawnych”:

Gmina Grodzisk Mazowiecki informuje, że kampania, dotycząca noszenia maseczek i przestrzegania innych zasad sanitarnych w związku z pandemią koronawirusa, nie była dyskryminująca dla żadnej z grup społecznych, ponieważ jej charakter był ogólny, a nie personalny. Celem nadrzędnym kampanii była troska o zdrowie i życie mieszkańców gminy Grodzisk Mazowiecki.

Autor artykułu „Sklepy dla pełnosprawnych” dokonał nadinterpretacji treści omawianych plakatów, sugerując, że nasza gmina zmierzała do dyskryminacji osób z różnego rodzaju upośledzeniami, próbując „nakazać” ich nieobsługiwanie w sklepach, jeśli wejdą bez maseczki ochronnej. Tymczasem nasza kampania nie zawierała treści nakazujących noszenie maseczek przez wszystkich bez wyjątku, ale zachęcała do takich zachowań oraz wskazywała, że w przypadku nieprzestrzegania zasad sanitarnych grozi kara grzywny. Dla wszystkich jest oczywiste, że pewne grupy osób są wyłączone z obowiązku noszenia maseczki, ponieważ reguluje to rozporządzenie Rady Ministrów z dnia 7 sierpnia 2020 r. w sprawie ustanowienia ograniczeń, nakazów i zakazów w związku z wystąpieniem stanu epidemii (Dz. U. z 2020 r., poz. 1356 z późn. zm.), które zostało przywołane jako podstawa prawna na plakatach. Przypisywanie naszej gminie intencji dyskryminującej ma więc znamiona złej woli, a samo sformułowanie tytułu artykułu „Sklepy tylko dla pełnosprawnych” służy wywoływaniu niepotrzebnych emocji i nie mieści się w kanonie dziennikarskiego obiektywizmu.

Zwracamy uwagę, że wśród naszych mieszkańców mamy różne grupy osób, w tym także takie, które szczególnie narażone są na ryzyko zachorowania oraz tych, którzy w wyniku choroby mogą umrzeć. Obowiązkiem gminy jest ich ochrona, stąd nasz apel o noszenie maseczek i przypomnienie o obowiązujących zasadach sanitarnych. Jak wskazują

obecne dane zachorowalność na Covid-19, a w ślad za tym i liczba przypadków śmiertelnych w kraju lawinowo wzrasta, tym bardziej powinniśmy wszyscy dbać o siebie wzajemnie i kierować się w tym życzliwością, troską o drugiego człowieka oraz rozsądkiem.

Tymczasem artykuł w „Echu Mszczonowa” zawiera treści nie do przyjęcia, jak porównywanie zamieszczonych przez naszą gminę plakatów do tych z okresu faszyzmu, które informowały, że sklep jest „dla wybranych - genetycznie „czystych” i bez niepożądanych przypadłości”. To już nie jest tylko niestosowność, ale wręcz manipulacja poprzez nadużywanie pojęć nieprzystawalnych do tej sytuacji. Mamy tylko nadzieję, że autor artykułu dokonał tego porównania wyłącznie z braku pełnej wiedzy o tragicznych czasach okupacji i nie było jego świadomym zamysłem działanie, które poprzez nieadekwatne porównania może ranić uczucia osób, które istotnie były dyskryminowane w tamtym strasznym czasie.

Forma naszego plakatu gminnego nawiązuje do wspomnianego przez autora artykułu filmu S. Barei, a zabieg ten ma na celu pobudzenie uwagi odbiorców i sprawienie, aby osoby, które wchodzi do sklepu założyły maseczki. I jest oczywiste, że dotyczy to tych, którzy mogą to zrobić, bo jak wspomniano powyżej po to została podana podstawa prawna. Cieszy nas naturalnie troska o osoby niepełnosprawne i obawa, że z powodu naszych plakatów mogą zostać one nie obsłużone w sklepie. Troska ta jest jednak na wyrost, ponieważ jak do tej pory żadne tego typu zdarzenie nie zostało odnotowane. Sprzedawcy to ludzie rozsądni, kierujący się przepisami prawa i używający naszych plakatów, jako pomocy do przypominania o obowiązku noszenia maseczek przez osoby do tego zobowiązane, maseczek, które mają chronić klientów.

Pragniemy też zwrócić uwagę na całkowitą niestosowność używania w tym przypadku wzniosłych słów o naruszaniu godności człowieka. Tym bardziej, że sam autor w swoim artykule nie ustrzegł się użycia w pogardliwym kontekście sformułowania „pani z warzywniaka”, które de facto ma charakter dyskryminujący ze względu na wykonywaną profesję. Naszym sprzedawcom należy się szacunek i podziw, ponieważ to oni w tych trudnych czasach są szczególnie narażeni na zakażenie koronawirusem.

Reasumując, nasza kampania nie nosiła znamion zachowań, za które należałoby kogokolwiek przeproszać, ale jak wskazano powyżej, podyktowana była dbałością o zdrowie mieszkańców Grodziska Mazowieckiego. Pamiętajmy, że wśród nas są osoby szczególnie zagrożone i powinniśmy myśleć o ich bezpieczeństwie. Oczywiście z działaniami Gminy można się nie zgadzać i je krytykować, ale oczekujemy, że będzie się to odbywało w sposób profesjonalny, tj. przy zachowaniu dziennikarskiego obiektywizmu, bez angażowania osobistych emocji, a przede wszystkim przy zastosowaniu jednolitych standardów, zarówno w stosunku do naszych, jak i do własnych działań.

Z poważaniem,

Aneta Caban

Naczelnik Wydziału Promocji